



CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO



Aggiornamento al 22/10/2024

M E S S A G G I O D E L C E O



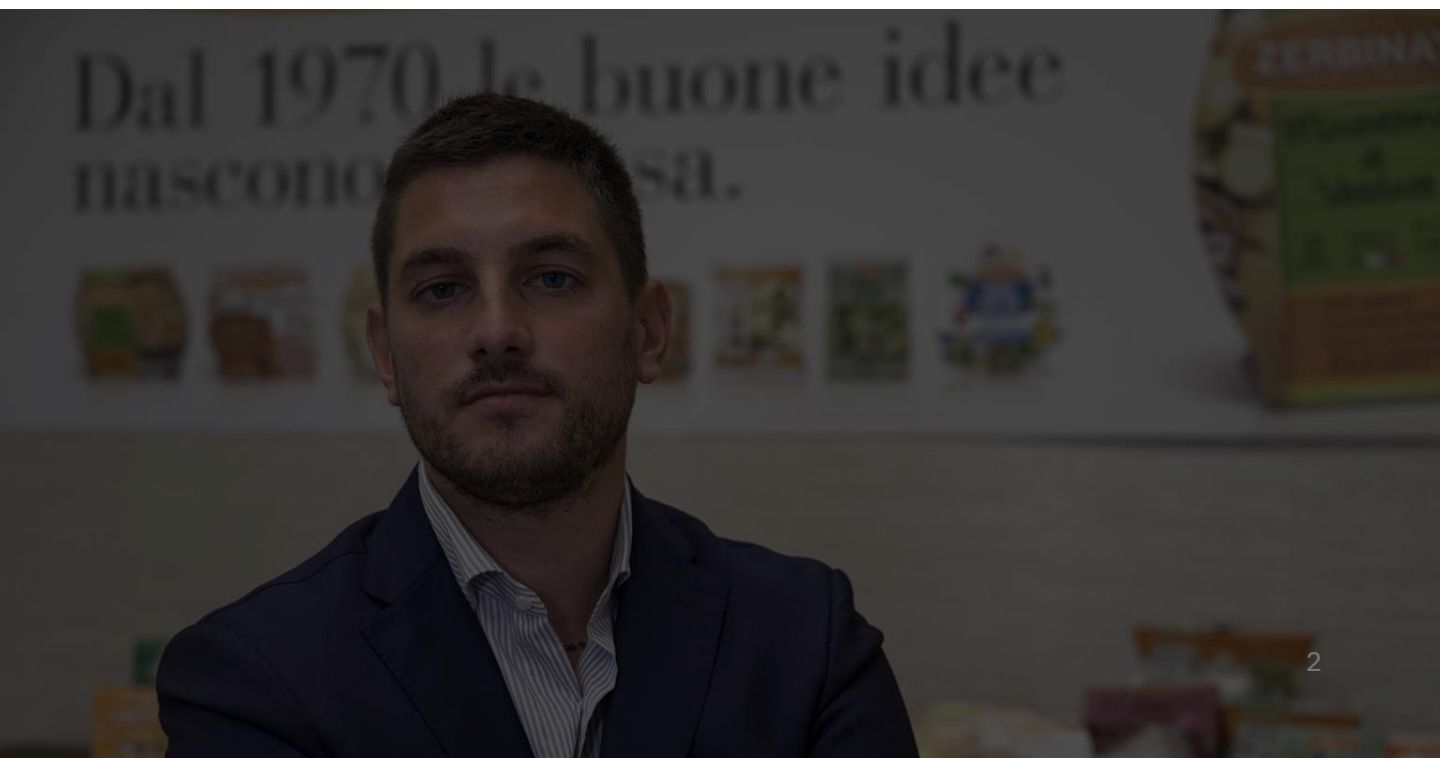
Da più di 50 anni la mission di Zerbinati è quella di portare sulle tavole dei nostri consumatori prodotti sani, freschi e già pronti, preparati proprio come si farebbe a casa.

Siamo una «Cucina di Famiglia» e come tale valorizziamo da sempre persone, territorio e materie prime con passione, lealtà, rispetto reciproco e innovazione continua. Ecco ciò che ci contraddistingue e che trovate riportato all'interno del nostro Codice Etico, affinché serva da guida per affrontare ogni situazione sempre in linea con i nostri valori.

Grazie a tutti per la passione ed il lavoro quotidiano che hanno fatto e faranno il successo della nostra azienda.



Simone Galbi



INDICE

- 1 | Codice etico e di Comportamento pag. 4
- 2 | I nostri valori pag. 6
- 3 | Le nostre Persone pag. 7
- 4 | Le nostre azioni pag. 12
- 5 | Ambiente pag. 13
- 6 | Sistema di Controllo pag. 15
- 7 | Whistleblowing pag. 16
- 8 | Diffusione del Codice Etico pag. 17
- 9 | Violazione del Codice Etico pag. 17

1 | Codice etico e di Comportamento

Il presente Codice etico e di comportamento (di seguito anche "Codice") viene adottato dalla Zerbinati S.p.A. (di seguito anche "Zerbinati") nel convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il rispetto dei valori alla base del vivere sociale, con la libera concorrenza e con la buona governance aziendale attuata secondo regole chiare e condivise.

Il Codice Etico e di Comportamento è un riferimento per tutti coloro che a qualunque titolo (soci, organi sociali, dipendenti, collaboratori, fornitori, partner, etc, di seguito complessivamente anche "Destinatari") collaborano al perseguimento dei fini aziendali, e per chiunque altro instauri rapporti e relazioni a qualsiasi titolo, anche occasionali e/o temporanei, con l'azienda stessa.

Il Codice Etico riflette la nostra storia, la nostra visione e si basa su valori fondanti, tra cui l'integrità, pilastro essenziale della nostra attività. Rispecchia la nostra identità e guida i nostri comportamenti, rispondendo alle attese che clienti e stakeholder hanno nei nostri confronti e ciò che noi ci aspettiamo gli uni dagli altri.

Non è solo un insieme di regole, ma è la nostra filosofia aziendale e il nostro modo di fare impresa per mantenere alti gli standard di professionalità.

Pertanto, il Codice definisce innanzitutto l'insieme di valori che ZERBINATI riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che la stessa assume verso l'interno e verso l'esterno, **i principi ed i comportamenti che scegliamo e chiediamo di rispettare con impegno e lealtà.**

- **NORME** - Rispetto delle norme nazionali, comunitarie ed internazionali, dei CCNL, dello Statuto dei Diritti dei Lavoratori, delle policies e delle procedure interne dell'azienda: una compliance completa che mira a garantire una crescita ordinata, rispettosa e sicura all'azienda ed alle persone che la compongono.
- **ONESTA'** - Trasparenza, correttezza, riservatezza sono elementi essenziali per un cammino sicuro, elementi che devono riguardare tutti noi nei confronti di tutti.

- **RISPETTO** - Delle persone, delle cose, dei ruoli, delle particolarità individuali, delle situazioni di difficoltà, dei diritti e dei doveri.
- **FIDUCIA** - Meritare la fiducia di chi ci circonda: dei nostri dipendenti e dei nostri collaboratori con il valore della risorsa umana al centro dello sviluppo professionale, dei nostri consumatori cercando di assicurare prodotti sani, genuini, sicuri e controllati. Una fiducia che vogliamo conquistare e difendere ogni giorno.

Pur ispirandosi alle principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d'impresa e di corporate governance, diritti umani e ambiente, per propria natura il Codice Etico e di Comportamento non può definire in modo esaustivo regole di comportamento per ciascun ambito aziendale, bensì esplicita i principi dell'agire con integrità, in modo etico e responsabile. Il Codice va visto come strumento suscettibile di modifiche ed integrazioni in funzione dei mutamenti esterni e/o interni all'azienda, al fine di garantire coerenza tra quanto enunciato e i comportamenti da tenere.

Il Codice Etico diviene così il principale strumento di messa a punto e quindi di realizzazione dell'etica all'interno di ZERBINATI ed è un mezzo che promuove la gestione equa ed efficace delle transazioni e delle relazioni umane ed aziendali, supportando la reputazione di ZERBINATI in modo da consolidarne ed estenderne la fiducia nei confronti del mercato e dei terzi che intrattengono rapporti con la stessa.

Al Codice Etico e di Comportamento si affiancano infatti gli altri documenti adottati dall'azienda e la normativa in essere.



2 | I Nostri Valori

I valori in cui ci riconosciamo sono:

Benessere

Tutti i prodotti sono creati avendo a cuore il benessere dei consumatori.

Per questo la nostra filosofia nutrizionale si basa su semplicità, trasparenza e conoscenza. Per noi, il Benessere di tutte le Persone è importante. Vogliamo che tutti coloro che lavorano con noi stiano bene in Azienda, sentendosi parte di un team unito e coeso.

Ambiente

Ci preoccupa il futuro del nostro Pianeta e ci impegniamo a preservarlo. Il nostro obiettivo è promuovere pratiche sostenibili, ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e sensibilizzare la comunità sull'importanza di proteggere l'ambiente. Crediamo che ogni piccolo gesto possa fare la differenza e lavoriamo insieme per lasciare alle future generazioni un mondo più pulito.

Unicità

Ci sentiamo unici perché ci guida una tradizione familiare pluridecennale; crediamo nel giusto equilibrio tra produrre buon cibo e renderlo accessibile a tutti; impariamo anche dalle altre culture e dalle altre tradizioni per adattare i nostri prodotti ai gusti e alle abitudini locali.

Lealtà

Crediamo nella fiducia, nell'Integrità e nella Reciprocità. Lavorare assieme significa comprendersi reciprocamente, essere trasparenti e collaborativi.

Impegno

Crediamo nella coerenza tra le parole e le azioni. Ci impegniamo fortemente in quello che facciamo e lavoriamo con passione per farlo sempre meglio.

3 | Le nostre Persone

Le nostre Persone sono il nostro valore più grande, il motore delle nostre azioni.

Le persone determinano il valore dell'azienda, il suo successo, la sua immagine, nonché il suo futuro.

Su di loro lavoriamo nel nostro presente e con loro immaginiamo il nostro futuro.

Ci rivolgiamo ai nostri colleghi ed ai "colleghi di domani" assicurando loro il rispetto di alcuni fondamentali principi.

- **Un processo di selezione imparziale:** diamo a tutte le persone le stesse opportunità di fare parte della nostra azienda, selezionandole solo in base alle competenze o all'esperienza professionale. In questo processo sono quindi banditi favoritismi, raccomandazioni o scorciatoie;
- **Un lavoro "vero":** tutti i rapporti, anche quelli temporanei o di semplice stage, sono costituiti e svolti in modo regolare, trasparente e con tutte le iscrizioni previdenziali di legge;
- **No allo sfruttamento:** ci ribelliamo a quel mondo che sfrutta i minori, rubando loro l'infanzia e strappandoli alla scuola ed all'istruzione;
- **No alla discriminazione:** ripudiamo qualsiasi discriminazione a partire dal processo di selezione del personale, dando le medesime opportunità a tutte le persone. Ci sono indifferenti gli orientamenti sessuali, i colori della pelle o degli occhi, il credo religioso o politico.

Il rapporto tra l'Azienda e le Persone è una "*stretta di mano*", in cui ciascuno "fa la sua parte" ispirato da valori comuni. Le Persone si impegnano lealmente a seguire precise condotte, indicate dalla legge e dalle policies aziendali.

L'Azienda risponde ai propri doveri nei confronti dei Dipendenti, dei Clienti e dei Fornitori. Ci aspettiamo che tutti comprendano il Codice Etico e si assumano la responsabilità di rispettarlo adempiendo agli impegni che sono in esso racchiusi.

Impegni del dipendente:

Comportarsi con lealtà, rispettando le norme di legge, le policies interne, i regolamenti aziendali ed il Codice Etico.

Gestire le informazioni in modo attento e assicurare la riservatezza: tutelare i segreti aziendali, la proprietà intellettuale e tutte le informazioni che possono essere apprese in funzione del proprio lavoro. I dipendenti sono parte integrante della difesa del patrimonio informativo aziendale e si impegnano a non diffondere informazioni aziendali all'esterno senza l'autorizzazione della Direzione.

Evitare qualsiasi situazione, anche solo potenziale, in cui si possa manifestare un conflitto di interessi nei confronti di un fornitore, un concorrente, un cliente, una Pubblica Amministrazione, etc. Tali situazioni, anche solo potenziali, vanno segnalate al proprio superiore gerarchico o all'Organismo di Vigilanza per evitare che l'imparzialità decisionale possa esserne intaccata.

Utilizzare i beni aziendali per la loro destinazione professionale, sia quelli collettivi che quelli assegnati individualmente: ogni dotazione è funzionale allo svolgimento delle mansioni e deve essere trattata con cura e diligenza, in conformità alle norme vigenti.

Evitare rapporti di "cointeressenza" nei rapporti professionali con altri portatori di interessi: vietato fare e ricevere omaggi, regali, benefici di qualsiasi natura se non di modico valore o entro il limite "della cortesia".

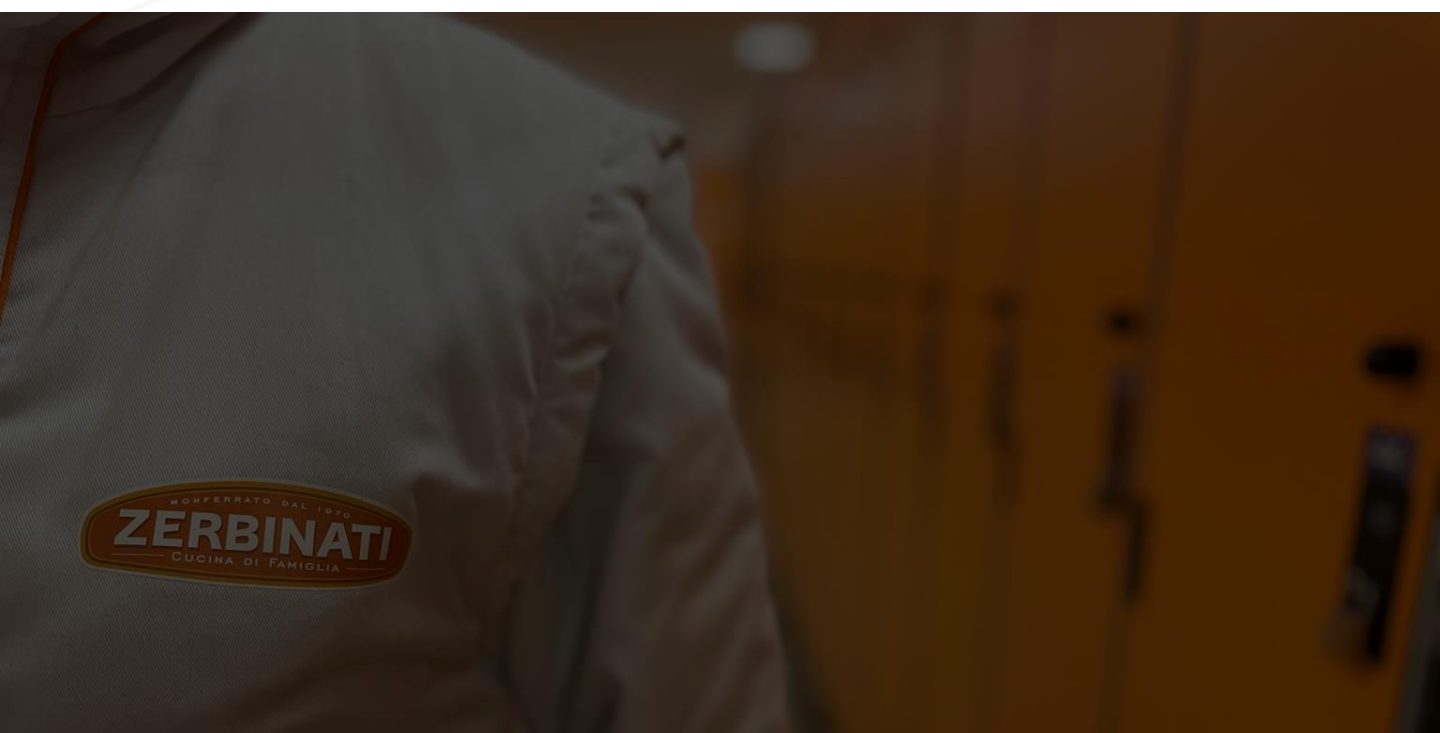
Evitare attività in concorrenza con l'azienda: i dipendenti sono liberi di svolgere qualsiasi attività, purché lecita, al di fuori di quella lavorativa, ma non devono porsi in concorrenza o in contrasto con l'attività aziendale né utilizzare informazioni aziendali o patrimonio aziendale.

Evitare ogni stato di alterazione psico-fisica: non sono tollerabili gli usi, sul posto di lavoro, di sostanze stupefacenti, bevande alcoliche o di qualsiasi altro fattore in grado di incidere sulla concentrazione e sulla corretta operatività del dipendente;

Evitare attività in concorrenza con l'azienda: i dipendenti sono liberi di svolgere qualsiasi attività, purché lecita, al di fuori di quella lavorativa, ma non devono porsi in concorrenza o in contrasto con l'attività aziendale né utilizzare informazioni aziendali o patrimonio aziendale.

Evitare ogni stato di alterazione psico-fisica: non sono tollerabili gli usi, sul posto di lavoro, di sostanze stupefacenti, bevande alcoliche o di qualsiasi altro fattore in grado di incidere sulla concentrazione e sulla corretta operatività del dipendente;

MONFERRATO DAL 1970
ZERBINATI
CUCINA DI FAMIGLIA



Impegni dell'azienda:

Garantire una adeguata formazione ed informazione a tutti i dipendenti per supportare la loro crescita professionale ed umana.

Assicurare un ambiente dove i rapporti gerarchici siano sempre improntati alla collaborazione, al rispetto ed alla comprensione dell'individualità, valorizzando la dignità e allontanando ogni forma di abuso.

Cercare il massimo coinvolgimento da parte dei dipendenti, invitandoli sempre a partecipare ad iniziative formative che mirano anche a creare un senso di appartenenza.

Garantire il benessere, la salute e l'integrità fisica dei dipendenti: elementi essenziali per il lavoro di ognuno, adottando ogni attività necessaria per tutelare la sicurezza del personale.

Garantire il diritto alla riservatezza ed alla privacy individuale: le informazioni personali non sono diffuse tra i colleghi ed all'esterno, ma gestite e trattate in conformità alla normativa vigente (Reg. 2016/679 GDPR e d.lgs. 196/2003 Codice della Privacy)

Promuovere un ambiente di lavoro dove l'integrità fisica e morale dei dipendenti sono difese: non sono tollerate ingiurie, vessazioni, bullismo, violenze, molestie sessuali o verbali, così come non sono ammesse in azienda armi o strumenti atti in qualsiasi modo ad offendere

Impegni che chiediamo a Fornitori, Clienti e Collaboratori esterni:

Ci impegniamo per essere "capofila" di un "circolo di valore", selezionando i nostri stakeholder perché siano allineati ai nostri valori.

È imprescindibile per Zerbinati collaborare con persone ed Aziende che vivano il business ed il lavoro con il suo stesso atteggiamento, con impegno e lealtà.

Zerbinati si impegna a dare testimonianza a tutte le parti (dipendenti, clienti, fornitori, sindacati, organizzazioni di categoria, enti pubblici locali, ecc.) del rispetto dei valori e chiede a tutti i suoi stakeholder di rispettare gli standard etici e professionali.

Chiediamo a tutti i nostri interlocutori, come elemento minimo, di:

- conformarsi al nostro Codice Etico, quale documento condiviso per un modo corretto di fare impresa nel rispetto dei valori che ci appartengono
- attenersi al valore dei contratti scritti, come elemento di reciproca chiarezza e come misura per mettere al bando comportamenti dubbi o poco trasparenti
- segnalarci, anche tramite il tool di Whistleblowing, qualsiasi condotta contraria al Codice Etico (o anche solamente sospetta) da parte del personale di Zerbinati, affinché possiamo approfondire la segnalazione ed occuparcene in modo trasparente ed in conformità a quanto previsto.

L'impegno al rispetto dei valori funziona solo in modo circolare, se tutti ne siamo parte e tutti ce ne curiamo insieme.



4 | Le nostre Azioni

Quello che facciamo ogni giorno.

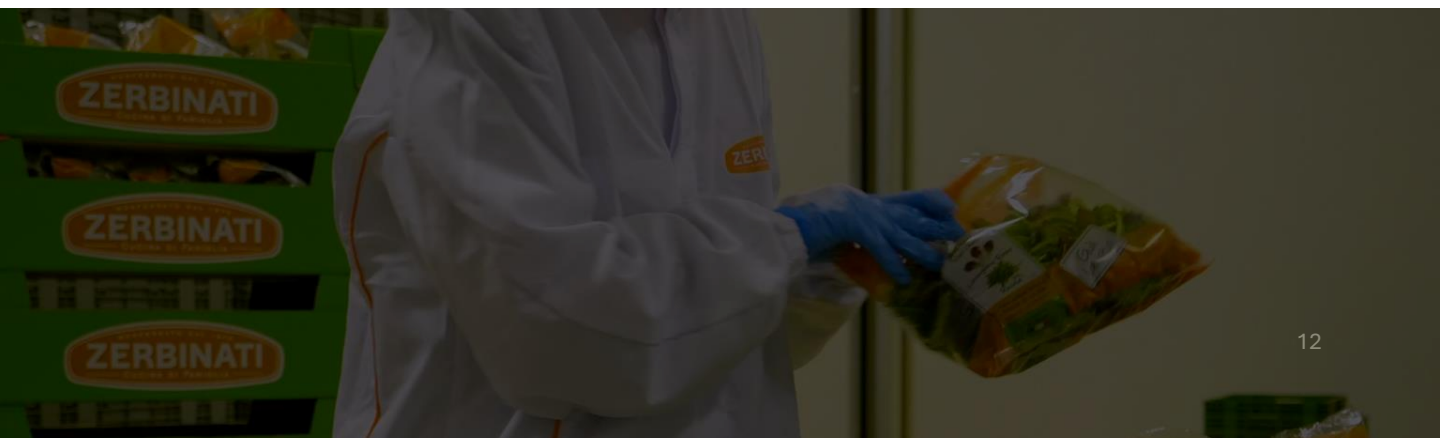
Tutti noi che facciamo parte del "mondo Zerbinati" ci impegniamo ad operare ogni giorno in coerenza con i nostri Valori, sempre con il benessere delle Persone nel cuore e la salute del Pianeta in mente.

Le nostre attività quotidiane coinvolgono diversi portatori di interessi: clienti, consumatori, fornitori, pubbliche amministrazioni, enti no-profit, organizzazioni politiche e sindacali, associazioni di categoria, mass media, e con ciascuno di loro, costruiamo relazioni professionali in linea con lo spirito di Zerbinati. Tutti i rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, sono improntati a criteri di reciproco rispetto, lealtà ed impegno..

Facciamo in modo che tutte le nostre azioni vengano ispirate da criteri di eccellenza, per questo cerchiamo di fare sempre "di più" di ciò che la legge ci chiede, tutelando i nostri dipendenti, le nostre attività ed i nostri prodotti. Questo perché Zerbinati considera la propria immagine e la propria reputazione valori che devono essere, in quanto patrimonio comune, tutelati e sviluppati, anche attraverso la piena diffusione, condivisione ed osservanza dei principi etici e di comportamento contenuti nel presente atto, nella consapevolezza che la buona reputazione e la credibilità rappresentano risorse irrinunciabili per lo sviluppo e la crescita della nostra azienda.

In particolare abbiamo adottato un Sistema di Gestione Integrato che ci permetta di gestire politiche e buone prassi su alcuni temi che ci stanno particolarmente a cuore:

- ✓ della qualità e della sicurezza alimentare
- ✓ della tutela dell'ambiente, la sicurezza e la salute di lavoratori
- ✓ della gestione dei principi di etica sociale



5 | Ambiente

Siamo consapevoli che il nostro operato ha un peso sul mondo in cui viviamo e sugli attori che vi partecipano, per questo lavoriamo ogni giorno assumendoci la responsabilità di ogni nostra azione.

Ci impegniamo a promuovere iniziative per sensibilizzare gli stakeholder interni ed esterni a sviluppare una maggiore consapevolezza dell'impatto delle loro azioni sul Pianeta.

Dal 2020, abbiamo aggiunto un altro tassello: la redazione del nostro primo Bilancio di sostenibilità.

Questo è solo il primo passo per mettere "nero su bianco" tutte le attività e gli impegni che ci prendiamo nei confronti del Pianeta, per oggi e per il futuro.

#SAFETY

Per Zerbinati il tema della **sicurezza sul lavoro è da sempre una priorità.**

La politica di ZERBINATI in materia di ambiente, salute e sicurezza è volta a proteggere il personale e l'ambiente, anche attraverso la diffusione di una cultura aziendale improntata all'adozione di comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari.

Ci impegniamo a garantire un ambiente lavorativo sicuro, sano e nel quale "stare bene", sotto tutti i punti di vista, e in quest'ottica attribuiamo un ruolo nevralgico ai percorsi di formazione ed ai momenti di comunicazione efficace, che costituiscono un veicolo fondamentale per promuovere e consolidare la coscienza della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Tutti i dipendenti ed i collaboratori devono impegnarsi per portare avanti e mantenere le caratteristiche di sicurezza e salubrità dell'ambiente di lavoro, prendendo tutte le dovute precauzioni, rispettando le disposizioni dettate dalle policies interne e dalla legge e segnalando eventuali problematiche.

#FOOD SECURITY

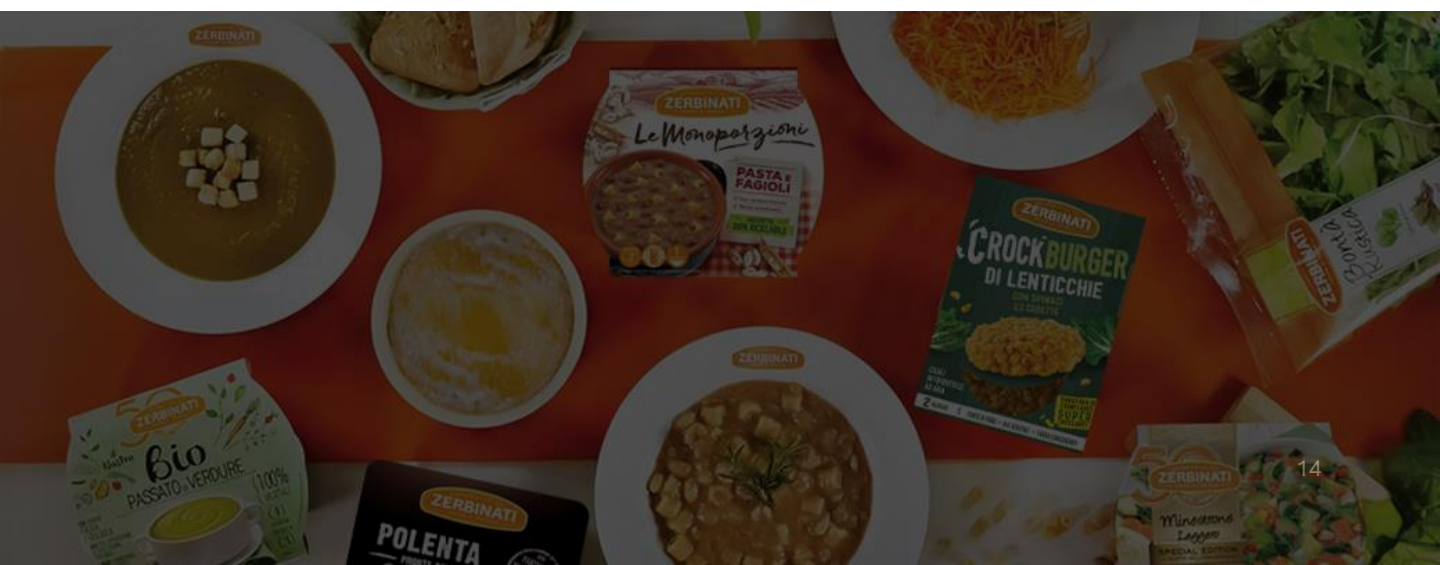
Tutti i nostri prodotti sono pensati e realizzati avendo a cuore **il benessere dei consumatori**.

A tal fine ZERBINATI ha attivato un complesso sistema di controllo di tutti gli aspetti ritenuti necessari per garantire ai consumatori sicurezza e qualità organolettica dei prodotti a marchio per:

- a) valutare e qualificare gli stabilimenti di produzione dei fornitori di prodotti a marchio;
- b) selezionare ed approvare i prodotti destinati ad essere contrassegnati da marchio "ZERBINATI";
- c) controllare sistematicamente gli stabilimenti dei fornitori di prodotti a marchio e i prodotti stessi.

Questa serie di processi consente di mantenere sotto controllo lo standard organizzativo dei fornitori garantendo una sicurezza "preventiva" dei prodotti che porteranno il marchio "ZERBINATI", nonché la qualità organolettica e prestazionale dei prodotti stessi.

ZERBINATI, inoltre, in conformità agli obblighi di legge, è dotato di tutti gli strumenti organizzativi ed operativi necessari per la prevenzione alla prevenzione dei rischi legati all'uso e consumo dei prodotti destinati al mercato.



6 | Sistema di Controllo

Zerbinati ha implementato un Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del d.lgs. 231/2001 per prevenire la commissione di taluni reati specifici identificati dal decreto sopra richiamato.

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello e rappresenta una fondamentale descrizione dei valori che Zerbinati condivide e diffonde, declinati nei rapporti con i vari stakeholders di riferimento.

A tutela del rispetto del Modello e del Codice Etico è stato istituito un Organismo di Vigilanza composto da 3 membri (2 esterni, un avvocato ed un revisore dei conti; 1 membro interno), che ha il compito di monitorare l'effettiva applicazione di quanto previsto.

L'Organismo di Vigilanza è un ente indipendente ed autonomo, che svolge i suoi compiti senza alcun vincolo di subordinazione e che riporta all'Organo amministrativo in caso di effettivo riscontro di problemi o di non-conformità, sollecitando le diverse azioni di miglioramento.

L'Organismo di Vigilanza si riunisce su base periodica e verifica, a campione, l'operato di tutte le aree aziendale sulla base dei diversi profili di rischio, ma esso può anche essere sollecitato individualmente da parte di dipendenti, clienti, fornitori, etc.

Per contattare l'Organismo di Vigilanza è possibile scrivere via posta a:

ODV Zerbinati S.p.A. – Via Vittime 11 Settembre 2001, 29 – 15033 Casale Monferrato (AL) oppure via email all'indirizzo: odv@zerbinati.com

7 | Whistleblowing

In conformità alle nuove disposizioni di legge, Zerbinati si è inoltre dotata di un sistema di whistleblowing per garantire l'anonimato delle segnalazioni, che possono così essere inviate da chiunque senza timore di alcuna ritorsione personale.

E' possibile quindi inviare, in forma anonima, una segnalazione all'Organismo di Vigilanza affinché ne valuti il contenuto e disponga tutti gli accertamenti necessari.

Il sistema di whistleblowing è aperto a tutti (dipendenti, clienti, fornitori, consumatori, etc.) e vi chiediamo di segnalarci qualsiasi cosa vi appaia anomala, sospetta o certamente contraria a questo Codice Etico.

Non abbiamo paura di approfondire!

Il link per il collegamento è disponibile: <https://zerbinati.wallbreakers.it/#/>.

8 | Diffusione del Codice Etico

Il presente Codice è stato portato a conoscenza dell'Organo amministrativo e del Collegio sindacale, nonché di tutti i dipendenti e di tutti coloro che instaurano rapporti con Zerbinati, mediante apposite attività di informazione e comunicazione.

I destinatari del Codice sono tenuti a riferire tutte le informazioni utili su eventuali carenze nei controlli, comportamenti censurabili o fondati sospetti di mala gestio, all'Organismo di Vigilanza preposto alla sua osservanza.

9 | Violazione del Codice Etico

In tutti i contratti Zerbinati richiede ai propri stakeholder di impegnarsi formalmente al rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo, unitamente a tutti i principi ivi espressi.

La violazione del Codice Etico o del Modello Organizzativo costituisce una rottura del vincolo fiduciario che Zerbinati ha nei confronti dei suoi dipendenti, consumatori, clienti e fornitori.

Questo costituisce un grave inadempimento contrattuale e comporta:

- Per i dipendenti, sanzioni disciplinari in conformità allo Statuto dei Lavoratori, al CCNL vigente ed al sistema disciplinare previsto dal Modello Organizzativo stesso
- Per i fornitori e i clienti, sanzioni di natura contrattuale che vanno sino alla risoluzione dei contratti ed alla interruzione dei rapporti, considerata la gravità dell'inadempimento

In ogni caso Zerbinati si riserva di richiedere il risarcimento dei danni eventualmente subiti a seguito della violazione del Codice Etico o del Modello Organizzativo.