

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2020



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2020





LETTERA AGLI STAKEHOLDER 6

1 **IL NOSTRO MONDO** 8
L'APPROCCIO AL BUSINESS 12

2 **LA SOSTENIBILITÀ PER ZERBINATI** 16

3 **LA RESPONSABILITÀ
DEI NOSTRI PRODOTTI** 22
I PRODOTTI ZERBINATI 24
QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE 26
INNOVAZIONE DI PRODOTTO
E GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI 30
SOSTENIBILITÀ LUNGO LA FILIERA 34
SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI 36

4 **L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE** 38
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI 40
RISORSA IDRICA 44
GESTIONE DEI RIFIUTI 45

5 **LA RESPONSABILITÀ
VERSO LE PERSONE** 46
LE NOSTRE PERSONE 48
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI 55
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE NOSTRE PERSONE 58
SUPPORTO ALLA COMUNITÀ 60

INDICE DEI CONTENUTI GRI 62

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il **Bilancio di Sostenibilità 2020**, presentato nelle pagine che seguono, testimonia il **costante impegno di Zerbinati** verso i propri stakeholder nel comunicare e fornire un **preciso rendiconto** sulla continua attività dell'azienda nei confronti delle **tematiche sociali, ambientali e di governance** afferenti alla responsabilità d'impresa.

L'obiettivo di questo documento non è semplicemente quello di una mera presentazione dei risultati e delle performance ottenuti, ma soprattutto quello di **comunicare in modo chiaro** l'approccio strategico e operativo dell'azienda nell'ambito della **sostenibilità**, che si concretizza nello sviluppo di soluzioni come l'utilizzo di packaging eco-sostenibile e l'attenzione nel costruire una **catena di fornitura pienamente trasparente**.

L'anno fiscale 2020 è stato un **anno particolare**, contrassegnato dalle pesanti **conseguenze sociali ed economiche** generate dall'emergenza sanitaria a causa della pandemia da Covid-19. Un anno di **forte incertezza** che ha richiesto alle realtà aziendali di reagire con coraggio e tempestività.

In un simile contesto, Zerbinati ha affrontato e superato le molte difficoltà operative che si sono manifestate fin dall'inizio della pandemia, con un' **attenzione particolare verso la comunità** di cui l'azienda fa parte, garantendole il sostentamento materiale alle necessità primarie durante tutto il periodo di lockdown. Un'esperienza che testimonia il **ruolo sociale** dell'azienda sul territorio, soprattutto nei momenti di crisi.

Questo periodo storico, nella sua drammaticità, ha permesso anche di comprendere con più forza quanto sia importante **puntare a una crescita sostenibile** e sviluppare business model che integrino e pongano rilevanza strategica tanto alle variabili sociali e ambientali, quanto a quelle economiche. Questo tipo di attenzione fa parte integrante del **DNA di Zerbinati**, che da molti anni punta a creare un **sistema produttivo e distributivo virtuoso**, nel rispetto dell'ecosistema.

Una mission che si proietta in avanti nel tempo e che conferma la volontà dell'azienda di proseguire anche per gli anni a venire la sua attività di **ottimizzazione del modello di business**, secondo le responsabilità e gli impegni presi nei confronti di una molteplicità di elementi: la **tutela dell'ambiente**, il **benessere**, la **salute e formazione delle risorse umane**, lo **standing dei propri prodotti**. Il tutto al fine di garantire qualità e sicurezza alimentare, innovazione, sostenibilità lungo la filiera e soddisfazione dei clienti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020, quindi, non rappresenta solamente un primo passo verso la rendicontazione di sostenibilità, ma pone le basi per un **continuo miglioramento aziendale** secondo un approccio al business **sostenibile, trasparente e di valore**, guidato dall'impegno e dalla passione che pervade ogni aspetto del lavoro di Zerbinati, giorno dopo giorno.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento, redatto con **periodicità annuale**, rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità della Zerbinati S.r.l.** (nel documento anche "Azienda" o "Zerbinati") con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità dell'azienda e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'**esercizio 2020** (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei **"GRI Sustainability Reporting Standards"** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Il **perimetro dei dati e delle informazioni** risulta essere il medesimo del Bilancio Civile di Zerbinati S.r.l. al 31 dicembre 2020.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Azienda è stato inserito un **anno di comparazione**, ove disponibile.

Per quanto riguarda i dati e le informazioni relativi al 2019 è incluso anche lo stabilimento produttivo di Casteggio, la cui attività è cessata il 31 luglio 2019.

Inoltre, al fine di garantire l'attendibilità dei dati è stato **limitato** il più possibile il **ricorso a stime**, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.



IL NOSTRO MONDO

1.1 IL NOSTRO MONDO

1.2 L'APPROCCIO AL BUSINESS

11

IL NOSTRO MONDO

2020

IL GRUPPO IN CIFRE



213

DIPENDENTI

più di
50

COLLABORATORI
ESTERNI



+45
milioni di €

DI FATTURATO



2

STABILIMENTI
PRODUTTIVI
(CASALE MONFERRATO
E BORGO SAN MARTINO)



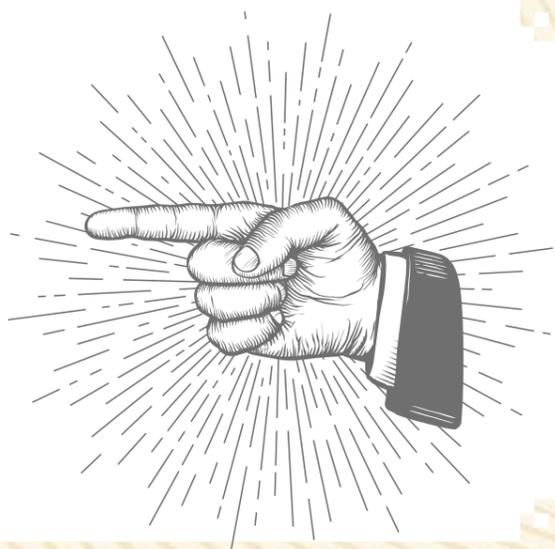
66.368,50
GJ

DI CONSUMI
ENERGETICI

12

L'APPROCCIO AL BUSINESS

ZERBINATI È UN'AZIENDA FAMILIARE ITALIANA ATTIVA NEL SETTORE AGROALIMENTARE DA PIÙ DI 50 ANNI, LEADER DI MERCATO NELLA PRODUZIONE DI VERDURE FRESCHE PRONTE AL CONSUMO (IV GAMMA) E DI PIATTI PRONTI FRESCI (ZUPPE, VELLUTATE, CONTORNI, BURGER VEGETALI).



L'azienda opera principalmente su **due stabilimenti produttivi**, localizzati a Borgo San Martino e a Casale Monferrato, in provincia di Alessandria, in cui si trovano anche gli uffici amministrativi della Società.

Zerbinati si impegna a perseguire i principi di **trasparenza¹**, **valorizzazione del capitale umano** e **rispetto del territorio** in cui opera.

Tali principi si riflettono in tutta la **catena del valore**, a partire dall'approvvigionamento di materie prime, alla gestione delle attività di business fino alla qualità e sicurezza dei prodotti che vengono offerti al cliente.

¹ Nel biennio 2019-2020 Zerbinati non ha registrato episodi di corruzione che abbiano coinvolto dipendenti e partner commerciali.

Per quanto riguarda la struttura della Governance di Zerbinati, **Giorgio Enrico Zerbinati è l'Amministratore Unico** mentre **Simone Zerbinati** svolge il ruolo di **Direttore Generale**. Con ruoli di responsabilità sono presenti in azienda anche i fratelli **Valentina e Gianluca**.

1.2

L'APPROCCIO AL BUSINESS



Nasce la Zerbinati, in provincia di Alessandria nel cuore del Monferrato, con **Ferdinando Zerbinati**, commerciante ortofrutticolo che in poco tempo costruisce il primo stabilimento e si specializza nella **lavorazione di verdura fresca**.

Si estende la **vendita anche alle insalate e ai prodotti da cuocere** tutti già pronti all'uso ampliando anche la **distribuzione alla GDO**. A fine anni '90 Zerbinati diventa **leader di mercato nei prodotti ortofrutticoli** lavati, tagliati, confezionati e pronti al consumo.

Vengono studiati e prodotti nello storico **stabilimento di Borgo San Martino (AL)** i primi **piatti pronti vegetali freschi** (zuppe, vellutate e contorni).

La Zerbinati entra nel mercato dei **burger vegetali freschi** per la prima volta preparati **senza soia e senza glutine**. Nel **2017** Zerbinati **debutta per la prima volta in TV** con il suo spot pubblicitario in onda sulle principali reti televisive tra cui La7, La7d, TV8, Sky, Cielo, Nove e Realtime.

1970

fine '60
anni 70

1980/
1990

anni
2000

novembre
2007

5 agosto
2013

2016/
2017

2020

Inizia il **processo di industrializzazione della Zerbinati** quando entra in azienda la seconda generazione e **Giorgio Zerbinati** in particolare si affianca al padre.

Entra in azienda la **terza generazione** dando quello slancio decisivo che ha assicurato oggi alla Zerbinati la posizione di top player nel mondo del food. Oggi alla guida c'è **Simone Zerbinati** direttore generale, figlio di **Giorgio e Luisa**, coadiuvato da entrambi i fratelli **Gianluca e Valentina**.

Viene inaugurato lo stabilimento di **Casale Monferrato (AL)** per la **produzione delle insalate e delle verdure fresche pronte al consumo** (IV gamma), strutturato con tecnologie all'avanguardia per ogni tipologia di lavorazione e confezionamento di tutti i generi di verdure fresche.

La Zerbinati festeggia 50 anni di attività e per la ricorrenza lancia una Special Edition ispirata alle sue origini: **il Minestrone Leggero**. Un omaggio al primo prodotto dell'azienda interpretato in chiave moderna.

LA SOSTENIBILITÀ PER ZERBINATI

2.1 LA SOSTENIBILITÀ PER ZERBINATI

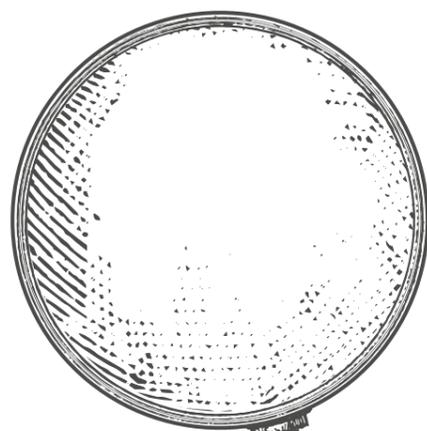
2.1

LA SOSTENIBILITÀ PER ZERBINATI

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Di seguito si riporta la mappatura degli Stakeholder di Zerbinati, vale a dire i soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalla Società.

ZERBINATI HA INTRAPRESO IL SUO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ IDENTIFICANDO I PROPRI STAKEHOLDER E LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ CHE REPUTA ESSERE PIÙ RILEVANTI PER LA PROPRIA REALTÀ IN AMBITO SOCIALE, AMBIENTALE E DI GOVERNANCE, ANCHE IN LINEA CON LE PRIORITÀ E PECULIARITÀ IDENTIFICATE DAL SETTORE ALIMENTARE.



DI SEGUITO SI ELENCA I TEMI MATERIALI CHE RIFLETTONO L'IMPEGNO DI ZERBINATI VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL BUSINESS.

SOCIALE



- GESTIONE DEL BENESSERE E DELLO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- QUALITÀ, SICUREZZA DI PRODOTTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI
- CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE
- SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

AMBIENTALE



- RISORSE IDRICHE, ENERGETICHE ED EMISSIONI
- GESTIONE DEI RIFIUTI
- GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI

GOVERNANCE



- ETICA E INTEGRITÀ
- INNOVAZIONE DI PRODOTTO

LA RESPONSABILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

3.1 I PRODOTTI ZERBINATI

3.2 QUALITÀ E SICUREZZA
ALIMENTARE

3.3 INNOVAZIONE DI PRODOTTO
E GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI

3.4 SOSTENIBILITÀ LUNGO
LA FILIERA

3.5 SODDISFAZIONE
DEI CONSUMATORI

31

I PRODOTTI ZERBINATI

Zerbinati dispone di un ampio **portafoglio prodotti** che mira ad offrire ai consumatori la massima freschezza e qualità, elementi chiave della tradizione culinaria italiana.

L'azienda opera nell'ampio scenario della **quarta gamma** (insalate e verdure lavate e confezionate in busta) e dei **piatti pronti freschi**.

La **produzione Biologica** occupa uno spazio rilevante all'interno del portafoglio prodotti, con la produzione di una linea costituita da ricette a base di verdura fresca e biologica, **senza l'utilizzo di conservanti, glutammato o coloranti**, con un uso esclusivo di **olio extravergine di oliva italiano biologico**.



LA GAMMA DEI PRODOTTI

INSALATE
E VERDURE



ZUPPE



VELLUTATE



MONOPORZIONI



CONTORNI



BIO



BURGER
DI VERDURE



INSALATE
DI CEREALI



ESTRATTI
A FREDDO



3.2

QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

La qualità e la sicurezza alimentare sono elementi prioritari per Zerbinati. Per garantire i migliori standard qualitativi in tutta la catena del valore, entrambi gli stabilimenti produttivi sono certificati **IFS (International Food Standard)**, **BRC (British Retailer Consortium)** e **Biologico**.

Nell'ambito della gestione della qualità, l'azienda dispone di un team **HACCP** e ha implementato un set di **procedure operative** mirate a garantire la salubrità degli alimenti **evitando un pericolo di contaminazione**, sia di natura biologica che chimica o fisica.

Affinché siano mantenuti alti standard qualitativi e di sicurezza alimentare è necessario garantire la **formazione di tutta la forza lavoro e degli operatori** rispetto alle procedure di qualità sopra citate. Per questo motivo ogni nuova risorsa viene formata, in maniera specifica in base alla mansione che copre, sulla base di quanto indicato nel **manuale HACCP** per essere conforme ai requisiti di qualità e sicurezza indicati.

Sempre nel rispetto dei criteri di qualità e sicurezza alimentare, a monte della sua attività, Zerbinati richiede che i propri fornitori siano conformi ad alti standard in materia di sicurezza alimentare.

Per tale ragione è richiesto che ogni fornitore superi l'**iter di qualifica** previsto dagli **standard BRC/IFS**, rispetto a temi legati agli ambienti produttivi, alle specifiche di prodotto e di processo produttivo e alle norme comportamentali per la forza lavoro. Queste certificazioni si basano su **controlli** che prevedono, ad esempio, la realizzazione di piani di analisi multi residuali (il requisito richiesto dall'azienda è la fornitura di materie prime con residui di fitofarmaci inferiore al 30% del limite di legge).

Entrando nello specifico, la **selezione di nuovi fornitori** è regolata da una specifica procedura operativa che guida il **Responsabile Qualità** nell'esecuzione della qualificazione annuale dei fornitori di materiali, accessori e servizi, attraverso l'attribuzione agli stessi di un punteggio.



OGNI FORNITORE VIENE ALTRESÌ VALUTATO SECONDO TRE VARIABILI:

LA QUALITÀ DEL BENE O SERVIZIO OFFERTO

- Nel precedente esercizio le forniture effettuate hanno presentato qualche non conformità grave specifica?
- La qualità del prodotto o servizio offerto è in linea con l'immagine di qualità che l'azienda vuole dare ai propri clienti?
- È possibile rilevare l'evidenza di un miglioramento continuo nella qualità del prodotto o del servizio offerto?

LA QUALITÀ DEL FORNITORE

- In linea generale il fornitore è affidabile e quindi dimostra di tenerci alla puntualità ed alla precisione nelle consegne, ha flessibilità e disponibilità rispetto alle richieste?
- Negli ultimi anni, da questo punto di vista, il fornitore ha dimostrato una tendenza al miglioramento?

IL RAPPORTO TRA QUALITÀ E PREZZO DEL BENE O SERVIZIO OFFERTO

- In linea generale i prezzi applicati dal fornitore sono convenienti per l'azienda rispetto alla qualità offerta?
- Il fornitore applica una politica dei prezzi costante nel tempo?
- Il fornitore dimostra una tendenza ad aumentare troppo spesso i suoi prezzi?



Infine, con l'obiettivo di rispettare e valorizzare la stagionalità dei suoi prodotti, Zerbinati effettua frequentemente dei **panel test interni** che prevedono l'assaggio dei prodotti al fine di **controllare in maniera costante la qualità** degli stessi in termini di gusto, nonché per disporre di maggiore materiale per svolgere **analisi di mercato**.

Nel 2020 **non si sono verificati episodi di non conformità** riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi, tuttavia il settore dei piatti pronti freschi è particolarmente esposto al rischio derivante

dalla **non corretta conservazione del prodotto** da parte del consumatore. Per questa ragione Zerbinati è da sempre impegnata in **campagne di comunicazione e sensibilizzazione** (per lo più attraverso le etichette di prodotto) rispetto alle adeguate modalità di conservazione del prodotto, al fine di tutelare la salute di tutti i consumatori.

In tal senso, Zerbinati ha stabilito un dialogo con il **Ministero della Salute** al fine di attivare misure a livello nazionale di tutela dei consumatori.



3.3

INNOVAZIONE DI PRODOTTO E GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI

Pilastro fondamentale del successo di Zerbinati è il suo costante impegno verso il **miglioramento e lo sviluppo del proprio portafoglio di prodotti**, non solo in ottica di soddisfacimento dei bisogni in continua evoluzione della propria clientela, ma anche per fornire un contributo concreto allo **sviluppo sostenibile** attraverso lo studio accurato di processi e nuove tecnologie volte alla **riduzione dell'impatto ambientale** dei prodotti e dei processi produttivi.

Nello specifico, la **funzione Innovation** all'interno dell'azienda ha il compito di monitorare i trend di mercato, di rispondere alle **richieste del marketing** e del comparto commerciale, nonché di garantire che quest'ultime siano in linea con gli aspetti qualitativi e di fattibilità di produzione.

A questo proposito, l'azienda dispone di una specifica **procedura per la creazione di nuovi prodotti**, il cui scopo è quello di garantire che le attività di sviluppo del prodotto siano allineate con le politiche dell'azienda.



PROCEDURA PER LA CREAZIONE DI NUOVI PRODOTTI

1

Il Responsabile Marketing & Innovation definisce il prodotto da creare, quindi ne studia la fattibilità e ne pianifica le prove.

5

Decisione di convalidare o meno il prodotto da parte dell'Ufficio Commerciale, il quale approva l'eventuale accordo di fornitura.

2

Il RAQ insieme al Team HACCP approva i termini di sicurezza per tutti i nuovi prodotti e valuta relativi rischi, adeguando coerentemente i controlli da mettere in atto.

6

Il team HACCP modifica l'Autocontrollo realizzando e/o integrando tutti gli aspetti pratico-documentali.

3

Avvio delle prove necessarie (es. compresi test organolettici, analisi nutrizionali ecc).

7

Avvio della commercializzazione.

4

Stima del costo del prodotto da parte della R&D e dell'Amministrazione.

8

Confronto dei risultati economici, commerciali, qualitativi.

3.3

INNOVAZIONE DI PRODOTTO E GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI

In ambito R&D, negli ultimi anni, Zerbinati ha **ampliato la gamma dei prodotti certificati BIO** e si è impegnata nello sviluppo e lancio di un **packaging a minore impatto ambientale**.

Lo sforzo maggiore è stato indirizzato verso la ricerca di nuove soluzioni più sostenibili che **sostituissero il classico packaging in plastica**.

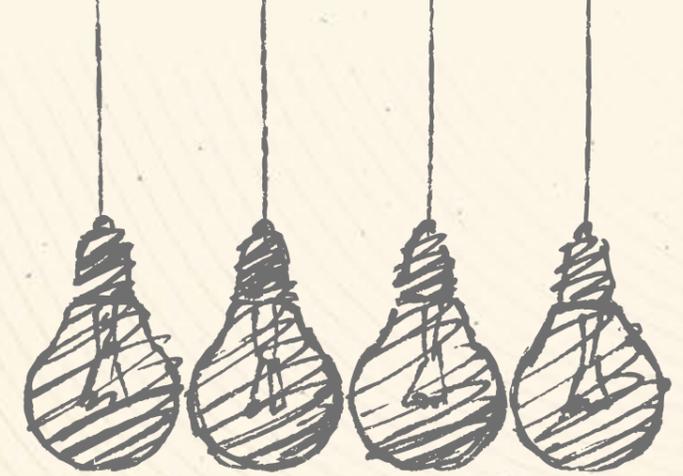
In linea con questo obiettivo, nel 2020 sono stati avviati degli studi di fattibilità nei confronti della **bioplastica PLA** (Acido Polilattico): materiale derivato dalla trasformazione degli zuccheri presenti in mais, barbabietola, canna da zucchero e altri materiali naturali, rinnovabili e per questo biodegradabili.

Nonostante questi studi siano tuttora in corso, l'azienda ha attivato delle iniziative per **rendere il proprio packaging maggiormente sostenibile**.

Nonostante l'impegno costante, il packaging per la **gamma delle zuppe** è quello che **risulta più problematico** a causa delle caratteristiche fisiche e di conservazione del prodotto.

Zerbinati si è posto come obiettivo di individuare nel mercato una soluzione di packaging più sostenibile anche per questa tipologia di prodotto.

In particolare, per novembre 2021, l'Azienda ha in programmazione il **lancio di un nuovo packaging BIOPP** (biopolipropilene), caratterizzato da un impiego in fase di produzione, a livello di **mass balance**, di materiale plastico riciclato.



BURGER'Z



Per la gamma di Burger vegetali Zerbinati ha **ridotto** l'utilizzo di **carta nel packaging secondario**, passando da una forma esagonale ad una quadrata. Inoltre, il piattino di plastica che conteneva il burger è stato sostituito con uno in carta **certificata FSC e microondabile**. Zerbinati si sta attivando per **eliminare il sigillo protettivo in plastica del packaging esterno**, sostituendo la confezione con un astuccio totalmente in carta certificata FSC e 100% riciclabile con apertura a strappo.

LUNCH BOX



La **vaschetta** della gamma lunch box è ora composta dal **90% di plastica riciclata**. In aggiunta, l'azienda si sta impegnando nella **sostituzione**, entro fine 2021, della **forchetta in plastica**, messa in dotazione insieme al prodotto, con una in legno.

SOSTENIBILITÀ LUNGO TUTTA LA FILIERA

La catena di fornitura di Zerbinati può essere categorizzata in due grandi macro categorie: **"Food"** e **"Non Food"**. Nello specifico, gli acquisti della gamma Food provengono da **fornitori italiani**, ad eccezione dell'insalata Iceberg che proviene in gran parte dalla Spagna, per un volume totale dell'**80% degli acquisti food** provenienti da **fornitori italiani** - il restante 20% è composto principalmente da grani e legumi il cui approvvigionamento va necessariamente effettuato all'estero per ragioni di **qualità e disponibilità**.

Per quanto riguarda la distribuzione dei prodotti, l'azienda fa in parte affidamento a fornitori esterni, pertanto una parte dei mezzi impiegati per il trasporto delle materie prime è esternalizzata.

Con riferimento a questi fornitori, l'azienda sceglie di affidarsi a fornitori certificati **IFS Logistic**, certificazione specifica per la filiera di fornitura dei prodotti alimentari.

Il dipartimento di Supply Chain ha un indirizzo ben chiaro sugli **obiettivi** di sviluppo da raggiungere nel medio-lungo termine, quali ad esempio:

- utilizzo di **materie prime con residuo zero**;
- **pratiche agronomiche a minor impatto ambientale** (es. minore utilizzo di agrofarmaci);
- **fidelizzazione** di un numero maggiore di **fornitori**;
- **ampliamento delle linee di prodotti biologici**;
- **miglioramento** nella gestione della prevenzione **"cross contamination"** da corpi estranei in fase di raccolta e spedizione.

Al fine di garantire la sostenibilità della propria catena di fornitura, ogni fornitore di Zerbinati ha l'obbligo di essere **conforme a diversi standard**: deve possedere la certificazione **Global G.A.P.² e G.R.A.S.P.³**, sinonimo di garanzia internazionale a livello di **comportamenti etici**.

In particolare la certificazione Global G.A.P per le **buone pratiche agricole** prevede che l'azienda rispetti dei requisiti relativi all'utilizzo di tecniche agricole, alla gestione dell'acqua, del terreno e dei rifiuti. Con riferimento a quest'ultimo elemento, i

fornitori agricoli sono obbligati a disporre di un **sistema di raccolta sistemico di sostanze chimiche**, utilizzate ad esempio per proteggere le piante dai parassiti, e di **materiali** che possono contenere elementi **plastici**, quali ad esempio i tessuti non tessuti (TNT) utilizzati per proteggere i prodotti agricoli da insetti o dalle basse temperature.

Inoltre, come anticipato, Zerbinati richiede la **conformità** da parte dei fornitori agli standard definiti, verificati attraverso dei controlli specifici, quali ad esempio:

- **programmi di audit in campo**;
- **piani di analisi multi residuali**;
- **questionari di fornitura e relativi accordi**.

Avale di queste verifiche, i fornitori vengono ulteriormente analizzati in base ad alcuni fattori di rischio specifici e diversificati per il mondo Piatti Pronti freschi e mondo IV gamma (es. allergeni, rischio fisico, microbiologico e chimico, contaminazione crociata e rischi legali per frodi).



² Global G.A.P. è un'organizzazione riconosciuta a livello internazionale che ha definito i requisiti per l'applicazione delle Buone Pratiche Agricole nei principali comparti del settore primario (GAP- Good Agricultural Practice). Questa certificazione è nata a seguito dell'iniziativa di alcuni rappresentanti della Distribuzione Organizzata e gruppi di produttori europei.

³ G.R.A.S.P. ("GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practices") è un modulo aggiuntivo dello Standard GLOBAL G.A.P. focalizzato sulla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori in agricoltura, finalizzato quindi alla valutazione del rischio di cattive pratiche sociali nel settore.

35

SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI

ZERBINATI PONE ESTREMA IMPORTANZA AL TEMA DELLA SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI. INFATTI, ATTRAVERSO UN CONTINUO MIGLIORAMENTO DEI MECCANISMI E CANALI DI ASCOLTO, L'AREA MARKETING È IMPEGNATA A RACCOGLIERE I FEEDBACK DELLA CLIENTELA IN MODO DA OTTENERE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER ATTIVARE SPECIFICHE MISURE DI MIGLIORAMENTO DEI PRODOTTI.



Zerbinati **misura la soddisfazione** delle diverse tipologie di cliente: sui clienti business ricevendo **periodiche valutazioni** da parte dei clienti, mentre per i consumatori finali, attraverso il **monitoraggio** di un canale interno che permette all'azienda di gestire giornalmente **le richieste**.

Il **Servizio Consumatori** di Zerbinati offre l'opportunità al consumatore di contattare direttamente l'azienda attraverso diversi canali (numero verde, mail e live chat presente sul sito), che rappresentano un mezzo indispensabile per raccogliere **feedback diretti** sul servizio fornito.

Negli ultimi anni l'azienda ha usufruito in larga misura dei **canali social di Instagram, Facebook e LinkedIn**, non solo come strumento di comunicazione e contatto diretto con il consumatore, ma anche come **mezzo per raggiungere le generazioni più giovani** mediante campagne di comunicazione ad-hoc.

Le richieste sono di diverso tipo e spaziano su **domande specifiche** relative alla conservazione del prodotto fino ai luoghi in cui poterlo acquistare.

Eventuali segnalazioni vengono gestite attraverso un sistema di fornitura di **print link di web-coupon** con invii diretti al consumatore di buoni da poter utilizzare per il riacquisto di prodotti Zerbinati nella maggior parte dei punti vendita della GD e GDO. In caso di reclami e segnalazioni, il consumatore viene informato nell'arco di 24-48h sulla natura della **problematica emersa**.





L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

4.1 CONSUMI ENERGETICI
ED EMISSIONI

4.2 RISORSA IDRICA

4.3 GESTIONE
DEI RIFIUTI

CAPITOLO 4

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Per la natura stessa del business, l'attività produttiva di Zerbinati è **considerata energivora**.

Circa l'80% dell'energia utilizzata nello stabilimento di Casale Monferrato viene consumata per l'**alimentazione della cella frigorifera** e la restante parte di energia termica viene consumata principalmente per il **riscaldamento di acqua calda e generazione di vapore** per i processi industriali. Per sopperire ad un utilizzo ingente di energia da fonti non rinnovabili, ed avere quindi un minore impatto ambientale, l'azienda ha pianificato **l'introduzione di**

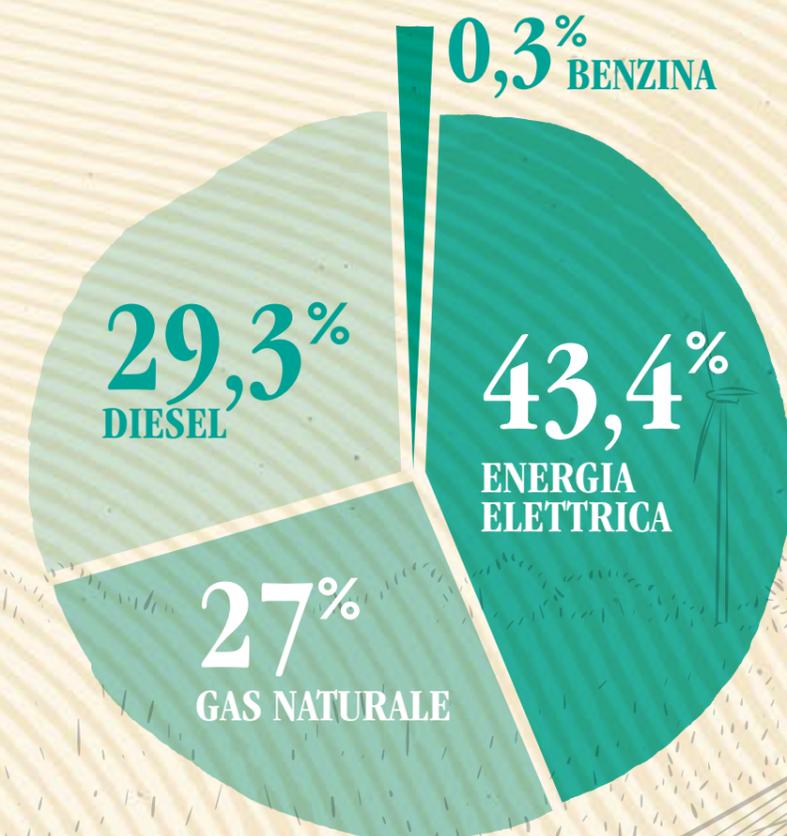
un impianto fotovoltaico con il quale si propone di **soddisfare circa il 90% del suo fabbisogno energetico**.

Nel periodo 2020 i consumi energetici di Zerbinati sono stati pari a **66.369 Gj**, in riduzione rispetto l'anno precedente (74.252 Gj nel 2019). La variazione è imputabile principalmente alla chiusura dell'impianto situato a Casteggio e ai **lavori di ottimizzazione e di miglioramento** apportati agli impianti produttivi di Casale Monferrato e di Borgo San Martino.

INDICATORE GRI 302-1: CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	2020	2019
Combustibili non rinnovabili		37.548,30	39.165,151
Gas Naturale	Gj	17.916,75	19.802,12
Diesel	Gj	19.417,21	19.124,68
Benzina	Gj	214,34	238,34
Energia elettrica acquistata		28.820,20	35.087,23
di cui da fonti rinnovabili	Gj	0,00	0,00
di cui da fonti non rinnovabili	Gj	28.820,20	35.087,23
Totale consumi	Gj	66.368,50	74.252,381

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE 2020 (GJ)



4.1

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

La principale fonte di consumo energetico nel 2020 è stata l'**energia elettrica**, che rappresenta circa il **43,4%** del fabbisogno energetico totale. Rispetto al 2019, si è registrata una **riduzione del consumo** di energia elettrica come conseguenza della contrazione della produzione derivante dal minor consumo da parte dei clienti di piatti pronti, in particolare di zuppe e minestrone, a causa della diffusione della **pandemia da Covid-19**.

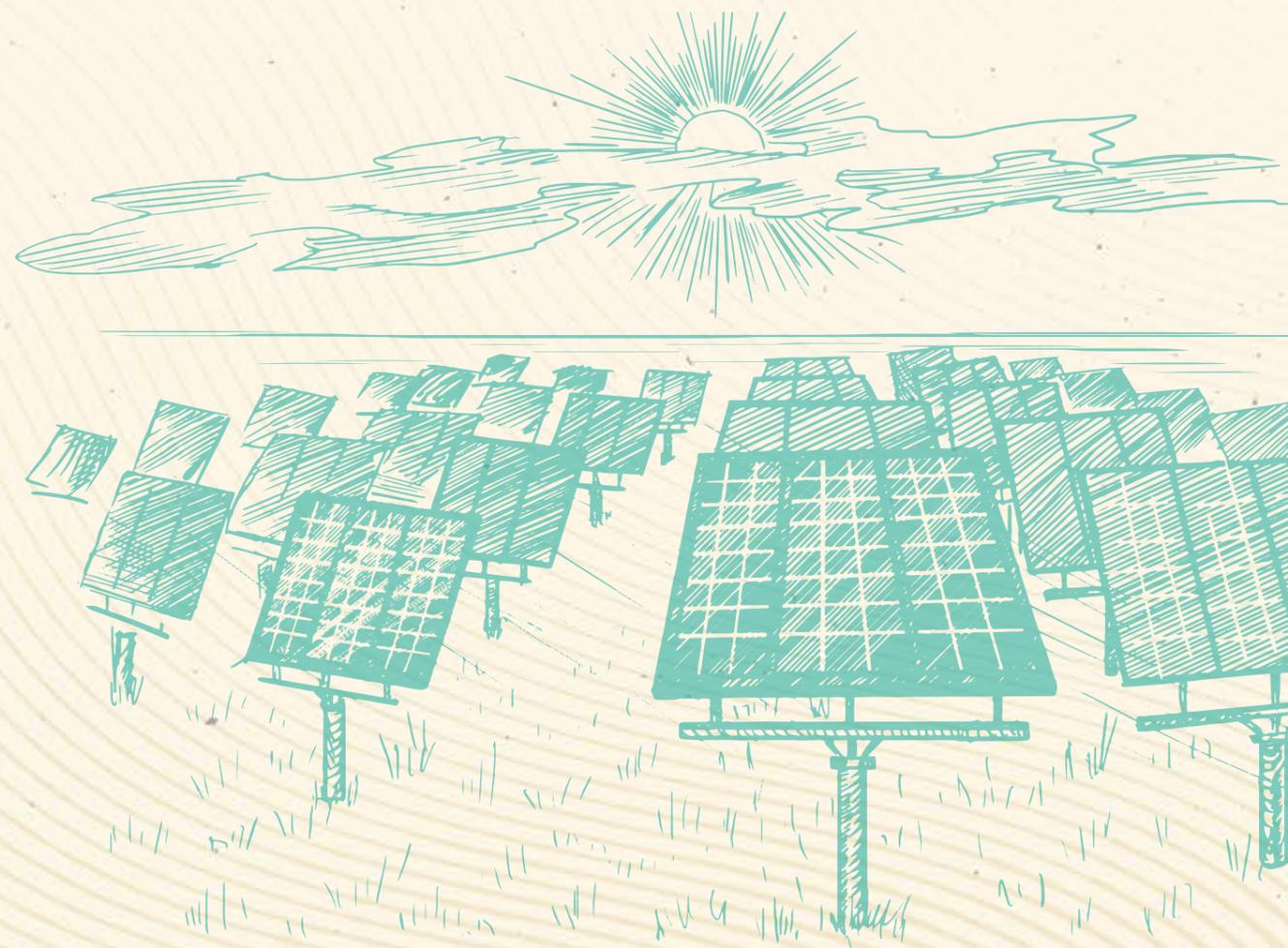
La seconda fonte energetica per livello di consumo è il **Diesel** - pari al **29%** del consumo totale - da attribuirsi alla **flotta di camion** (circa 12 mezzi) a capo della distribuzione dei prodotti Zerbinati, che ha registrato una riduzione dovuta a un minor utilizzo dei mezzi di trasporto in conseguenza alle restrizioni imposte dall'emergenza pandemica.

Il **gas naturale**, terza fonte energetica per consumo, che nel 2020 rappresenta il **27%** dei consumi energetici aziendali, è utilizzato per il **riscaldamento degli impianti e per il funzionamento della caldaia** per la lavorazione con cottura a caldo all'interno dello stabilimento di Borgo San Martino. Nel 2020 si è registrata una riduzione del 10% dell'utilizzo di Gas naturale, giustificata dalla chiusura degli uffici durante il lockdown e dalla **riqualificazione e sostituzione della caldaia** utilizzata in produzione.

Inoltre, l'emergenza sanitaria ha contribuito alla **diminuzione del 10% del consumo di benzina** dei mezzi aziendali.

Il totale delle emissioni climalteranti dirette di **Scope 1** prodotte da Zerbinati nel periodo 2020 è stato pari a **2.453 tCO2**, in riduzione rispetto al 2019 (2.534 tCO2), che includono consumi di gas metano, diesel e benzina.

Per quanto riguarda le emissioni indirette di **Scope 2 - Location based pari a 2.222 tCO2** nel 2020 derivano dal consumo dell'energia elettrica e registrano un **decremento del 23%** rispetto al 2019 (2.890 tCO2). Il trend in calo è imputabile, come evidenziato precedentemente, alla riduzione dei consumi di energia elettrica da parte di Zerbinati - conseguente alla **contrazione della produzione** derivante dal minor consumo da parte dei clienti di piatti pronti - e grazie a **migliorie apportate agli impianti** di entrambi gli stabilimenti.



EMISSIONI ⁴	2020	2019
Scope 1 (tCO2)	2.453	2.534
Scope 2 (tCO2)		
Market based	3.731	4.708
Location based	2.222	2.890
Scope 1 e Scope 2 (Market based)	6.184	7.242
Scope 1 e Scope 2 (Location based)	4.675	5.424

⁴ I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO2 emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2020: 466 gCO2/kWh - fonte: AIB - European Residual Mixes 2020; per il 2019/2020 e 2018/2019: 483 gCO2/kWh - fonte: AIB - European Residual Mixes 2019 e 2018). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2020: 278 gCO2/kWh - fonte: ISPRA 2020; per il 2019/2020: 296,5 gCO2/kWh - fonte: ISPRA 2019; per il 2018/2019). Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO2, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO2 equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

4.2

RISORSA IDRICA



Zerbinati impiega la risorsa idrica principalmente per **la produzione** per i **lavaggi dei macchinari**. Considera questa risorsa un **bene prezioso e prioritario** e pertanto l'azienda sta attuando le misure necessarie alla sua tutela.

Nel corso dell'esercizio si è registrata una riduzione del prelievo idrico considerevole sia in linea con una riduzione nell'attività produttiva sia attribuibile all'**ottimizzazione dei processi** che hanno condotto a una **riduzione delle perdite degli impianti** all'interno dei reparti di produzione e all'uso efficiente dell'utilizzo e del recupero dell'acqua.

Per il 2020 la società si era prefissata l'obiettivo di **ridurre del 25% i volumi di acqua utilizzata** rispetto al 2019, obiettivo che è stato ampiamente raggiunto nel 2020.

Entrambi gli stabilimenti produttivi effettuano principalmente **prelievi di acqua da pozzo** e la restante parte residuale da rete. Per quanto riguarda gli scarichi idrici, quelli afferenti al sito di Casale Monferrato vengono recuperati attraverso un sistema di deposito in vasca che, attraverso un **sistema di filtraggio**, è in grado di raccogliere tutto il materiale di dimensione maggiore a 1 millimetro. **L'acqua depurata** viene fatta confluire in un serbatoio dove viene a campione analizzata e, a seguito di queste ispezioni, **gradualmente smaltita**.

Lo stabilimento di Borgo San Martino, invece, dispone di due **scarichi in fogna** con sistemi di filtraggio i cui scarti vengono raccolti in un cassone per la loro raccolta.



4.3

GESTIONE DEI RIFIUTI



Zerbinati è attenta alla **gestione** e allo **smaltimento dei rifiuti** sulla base di quanto disposto dalle normative vigenti. In particolare, nel 2020 Zerbinati ha registrato un **decremento nella produzione dei rifiuti**, derivante dalla contrazione dell'attività produttiva, con una particolare **riduzione degli scarti inutilizzabili** (-35%) e degli **imballaggi misti** (-15%).

Grazie all'avvio di una collaborazione con un'azienda terza, Zerbinati sta orientando i suoi sforzi alla **diminuzione della produzione di scarti vegetali**, componente principale dei rifiuti prodotti pari a 5.383 t nel 2020 in riduzione rispetto al 2019 (5.550 t).

INDICATORE GRI 306-3: RIFIUTI PRODOTTI

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	UNITÀ DI MISURA	2020	2019
Carta e cartone	t	46,52	51,28
Ferro	t	9,42	-
Legno	t	40,16	21,67
Scarto vegetale Eurobios	t	5.382,82	5.550,00
Imballaggi misti	t	569,46	672,86
Scarti inutilizzabili	t	415,64	643,04
Altri materiali	t	2,24	55,28
Totale	t	6.466,26	6.994,13



LA RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

5.1 LE NOSTRE PERSONE

5.2 SALUTE E SICUREZZA
DEI LAVORATORI

5.3 FORMAZIONE E SVILUPPO
DELLE NOSTRE PERSONE

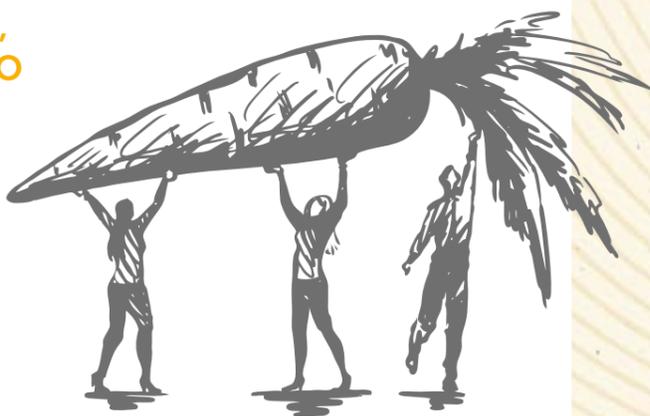
5.4 SUPPORTO
ALLA COMUNITÀ

5.1

LE NOSTRE PERSONE

I DIPENDENTI E I COLLABORATORI, A TUTTI I LIVELLI, RAPPRESENTANO DA SEMPRE IL "CUORE PULSANTE" DELL'AZIENDA.

SIN DALLE ORIGINI SI È RITENUTO FONDAMENTALE CREARE UN LUOGO DI LAVORO SICURO E STIMOLANTE PER INCENTIVARE LA CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DI OGNI INDIVIDUO.



Per Zerbinati è fondamentale riconoscere la **centralità delle persone** che ogni giorno con impegno e dedizione collaborano alla creazione del valore dell'azienda.

L'impegno quotidiano di tutta la forza lavoro è volto a creare un ambiente lavorativo che possa **migliorare la professionalità** delle persone e il loro **benessere personale**. Pertanto, vengono svolte regolarmente attività di **formazione generali e specifiche** volte ad aumentare la professionalità dell'individuo e del gruppo.

Nel 2020 all'interno dell'azienda la forza lavoro impiegata è pari a **266 risorse**, comprensivo di **213 dipendenti**

dell'azienda e di **53 collaboratori esterni**, quali lavoratori autonomi, somministrati e stagisti. Per quanto concerne l'evoluzione della forza lavoro, tra il 2019 e 2020 Zerbinati ha registrato un calo complessivo della propria forza lavoro pari al 18%.

Le principali variazioni che si evidenziano nei dati riguardanti le risorse umane sono da imputare non solo ad operazioni di **riorganizzazione** avvenute nel corso del 2020 conseguentemente agli impatti della crisi pandemica da Covid-19, che ha portato a una contrazione della produzione nel corso dell'anno, bensì ad un'**ottimizzazione dei processi produttivi** di IV e V gamma.



61%
**DIPENDENTI
A TEMPO
INDETERMINATO**



47%
**DONNE SUL
TOTALE DEI
DIPENDENTI**



INDICATORE GRI 102-8: INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	67	63	130	66	69	135
A tempo determinato - con contratto stagionale	3	5	8	7	8	15
Totale dipendenti	112	101	213	123	144	267
Stage	-	2	2	-	1	1
Lavoratori somministrati	20	30	50	25	30	55
Lavoratori autonomi	1	-	1	1	-	1
Totale lavoratori esterni	21	32	53	26	31	57
Totale forza lavoro	133	133	266	149	175	324

INDICATORE GRI 102-8: INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	112	97	209	123	140	263
Part-time	-	4	4	-	4	4
Totale dipendenti	112	101	213	123	144	267

La produzione di Zerbinati è **soggetta a stagionalità**, la quale è guidata da una più elevata domanda di alcuni prodotti da parte dei consumatori nel periodo da **settembre ad aprile**, soprattutto per il segmento dei piatti pronti e dei prodotti pronti da cuocere. Tale aumento dei consumi richiede un **numero maggiore di risorse da impiegare nella produzione**. Pertanto, oltre all'impiego di contratti a tempo determinato e indeterminato, Zerbinati attiva **contratti stagionali** nei periodi di picco dell'attività di produzione generalmente nel periodo tra settembre e aprile.

Al fine di offrire una rappresentazione dei dati in linea con questa peculiarità di business, si consideri che il **numero medio** dei dipendenti stagionali nel 2020 è pari a **90 unità** (124 nel 2019), mentre il numero medio di lavoratori esterni con contratto di somministrazione nel 2020 è pari a **39 unità** (20 nel 2019).

Per Zerbinati è centrale l'**integrazione** di ogni persona all'interno del gruppo di

lavoro; **uguaglianza e inclusione** sono parte integrante della cultura aziendale. Non viene tollerata **nessuna forma di discriminazione o esclusione** per quanto attiene ad età, cultura, nazionalità, religione, provenienza, opinione politica, stato civile, genere e orientamento sessuale.

Sul totale dei dipendenti la **presenza femminile rappresenta il 47%**, in leggera riduzione rispetto all'anno precedente.

All'interno degli stabilimenti viene impiegata una **varietà di figure professionali**, dagli agronomi per la verifica della materia prima agli operatori, che confezionano il prodotto finale. All'interno degli uffici vengono invece svolte le **attività amministrative**, tra cui operation, acquisti, pianificazione e programmazione dell'attività degli stabilimenti, manutenzione, logistica, R&D e Marketing. La categoria professionale più significativa per Zerbinati è quella degli **operai**, che rappresentano nel 2020 l'**83% dei dipendenti**.

INDICATORE GRI 405-1⁵: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI SUDDIVISIONE DELLA FORZA LAVORO PER CATEGORIA E GENERE (N.)

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	2	-	2
Quadri	7	-	7	7	1	8
Impiegati	8	21	29	13	26	39
Operai	97	80	177	101	117	218
Numero totale dipendenti	112	101	213	123	144	267

⁵ Per quanto riguarda la percentuale di componenti degli organi di governo, Giorgio Enrico Zerbinati è l'Amministratore Unico mentre Simone Zerbinati svolge il ruolo di Direttore Generale.



INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI SUDDIVISIONE DELLA FORZA LAVORO PER CATEGORIA E GENERE (%)

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2020			AL 31 DICEMBRE 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	100%	0%	1%
Quadri	100%	0%	3%	88%	13%	3%
Impiegati	28%	72%	14%	33%	67%	15%
Operai	55%	45%	83%	46%	54%	82%
Numero totale dipendenti	53%	47%	100%	46%	54%	100%

Particolare attenzione viene rivolta alla **valorizzazione delle capacità dei giovani** che si affacciano al mondo del lavoro attraverso canali come gli **Istituti Superiori e Università** dislocate sul territorio.

Questo impegno emerge anche dalla composizione della forza lavoro, infatti nel 2020 il **18% dei dipendenti** di Zerbinati era composto da giovani di **età inferiore ai 30 anni**.

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI SUDDIVISIONE DELLA FORZA LAVORO PER CATEGORIA E FASCIA D'ETÀ (%)

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2020				AL 31 DICEMBRE 2019			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot
Dirigenti	-	-	-	0%	0%	50%	50%	1%
Quadri	0%	57%	43%	3%	0%	75%	25%	3%
Impiegati	24%	55%	21%	14%	46%	33%	21%	15%
Operai	18%	56%	25%	83%	25%	56%	19%	82%
Numero totale dipendenti	18%	56%	25%	100%	27%	53%	20%	100%

Nell'anno 2020, **non si registrano nuove assunzioni** conseguentemente agli impatti della crisi pandemica da Covid-19 che ha portato a una contrazione della produzione

nel corso dell'anno. La minor produzione ha spinto la Società a non rinnovare i contratti in chiusura nel periodo tra marzo e aprile 2020.

INDICATORE GRI 405-1: DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI SUDDIVISIONE DELLA FORZA LAVORO PER CATEGORIA E FASCIA D'ETÀ (N.)

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2020				AL 31 DICEMBRE 2019			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot
Dirigenti	-	-	-	-	-	1	1	2
Quadri	-	4	3	7	-	6	2	8
Impiegati	7	16	6	29	18	13	8	39
Operai	32	100	45	177	55	121	42	218
Numero totale dipendenti	39	120	54	213	73	141	53	267

INDICATORE GRI 401-1: NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI⁶

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2020					AL 31 DICEMBRE 2019				
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot	Tasso	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot	Tasso
Uomini	-	-	-	-	0%	2	2	-	4	3%
Donne	-	-	-	-	0%	2	3	-	5	4%
Totale assunzioni	-	-	-	-	0%	4	5	-	9	3%
Tasso	0%	0%	0%	0%		5%	4%	0%	3%	

⁶ La tabella fa riferimento alle assunzioni di dipendenti con contratto a tempo indeterminato e determinato ad esclusione degli stagionali.

51.

LE NOSTRE PERSONE

INDICATORE GRI 401-1: NUMERO E TASSO DI CESSAZIONI⁷

CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2020					AL 31 DICEMBRE 2019				
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot	Tasso	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Tot	Tasso
Uomini	2	1	-	3	3%	1	3	0	4	3%
Donne	2	7	-	9	9%	0	1	1	2	1%
Totale cessazioni	4	8	-	12	6%	1	4	1	6	2%
Tasso	3%	15%	0%	6%		1%	3%	2%	2%	

⁷ La tabella fa riferimento alle cessazioni di dipendenti con contratto a tempo indeterminato e determinato ad esclusione degli stagionali.

Nel 2020, a seguito delle restrizioni per la diffusione del Covid-19, la forza lavoro è stata **autorizzata a lavorare in modalità smart working**, pratica precedentemente

non utilizzata in azienda, ma che verrà implementata anche come modalità di lavoro in situazioni ordinarie.

52.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Nel 2020 l'azienda ha dato vita a un nuovo **organico della Sicurezza**, che si compone di un **Dirigente per la Sicurezza**, un **RSPP** e un **ASPP**. L'obiettivo dell'introduzione di figure ad hoc per la gestione della tematica **Salute e Sicurezza** è quello di istruire i dipendenti e sensibilizzarli sull'argomento, in modo da diminuire sensibilmente il numero di infortuni sul luogo di lavoro.

Il 2020 è stato caratterizzato dalla pandemia da Covid 19 che non ha avuto effetti sugli stabilimenti che non hanno mai interrotto la loro attività e sono state adottate le pratiche necessarie alla **tutela del lavoratore** (ad esempio turnazione della mensa, consegna

dei DPI e presenza dei termoscanner per la misurazione della temperatura). La società ha inoltre predisposto un **Hub vaccinale** all'interno degli spazi dell'azienda, per permettere ai dipendenti di vaccinarsi e qualora si fosse verificato un contagio all'interno dell'azienda, Zerbinati si è presa carico della **spesa per l'acquisto di tamponi per i dipendenti**. In aggiunta, durante il periodo di pandemia, l'azienda ha stipulato una **polizza assicurativa ad hoc** a tutela di tutti i dipendenti. L'**assicurazione Covid-19**, siglata con una primaria compagnia assicurativa, era infatti volta a salvaguardare la salute di tutti i collaboratori in caso di contagio.



Zerbinati ha adottato diverse policy sulla sicurezza le quali regolamentano:

- **Gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro** (organigramma, formazione ed addestramenti, gestione delle emergenze – antincendio e primo soccorso, riunioni di sicurezza, gestione della documentazione, valutazione dei rischi, DUVRI);
- **Gestione dei near miss e dei comportamenti a rischio;**
- **Verifica e controllo dei dispositivi di protezione individuale;**
- **Sorveglianza Sanitaria;**
- **Emergenza Sanitaria Covid-19.**

Tutti i lavoratori Zerbinati e i somministrati sono **coperti dal sistema di prevenzione** in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. A questi viene data la possibilità di segnalare la presenza di pericoli comunicando al Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza le eventuali **situazioni di rischio**, in seguito la comunicazione viene fatta risalire al Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP). Sono inoltre stati predisposti dei **moduli**, a disposizione di tutti i dipendenti, da compilare per segnalare eventuali rischi e pericoli.

Al fine di gestire al meglio la tematica Salute e Sicurezza dei lavoratori, è stato inoltre implementato un **software di gestione** in materia in cui vengono riportate e

monitorate le scadenze in materia di formazione e di controlli sanitari.

Per tutelare la propria Salute, i lavoratori possono richiedere la **visita straordinaria con il medico competente**, le visite avvengono anche in occasione dei cambi di mansione. A seguito della valutazione del medico, insieme al RSPP, si effettua una valutazione per poter inserire le persone nella **mansione più idonea**, tenendo in considerazione tutte le limitazioni emerse.

Nel 2020 vi è stata una **sostituzione del medico competente**, al fine di avere una maggiore sinergia e comunicazione; questo ha portato ad un maggior controllo nella valutazione dei rischi e una miglior gestione del lavoro dei dipendenti.

Le procedure in materia di Salute e Sicurezza vengono periodicamente riviste e vengono svolti mensilmente **audit interni di verifica**.

Nella tabella seguente vengono riportati gli infortuni registrati per i lavoratori dipendenti, mentre per i lavoratori esterni tale valore è pari a zero per il biennio 2019-2020 in quanto non si sono registrati infortuni.

INDICATORE GRI 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO⁸ INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI

TIPOLOGIA	2020	2019
Infortuni sul lavoro registrabili⁹ (n.)	18	20
<i>di cui decessi (n.)</i>	-	-
<i>di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) (n.)</i>	-	1 ¹⁰
Numero di ore lavorate	578.358	534.889
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	31,12	37,39
<i>Tasso di decessi</i>	-	-
<i>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)</i>	-	1,87
INDICI INFORTUNISTICI LAVORATORI ESTERNI¹¹		
Infortuni sul lavoro registrabili¹² (n.)	0	0
<i>di cui decessi (n.)</i>	0	0
<i>di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) (n.)</i>	0	0
Numero di ore lavorate	80.602	39.984
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
<i>Tasso di decessi</i>	0	0
<i>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)</i>	0	0

⁸ Gli indici infortunistici sono calcolati esclusivamente per i lavoratori dipendenti con la seguente metodologia:

- Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro: numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro/numero di ore lavorate *1.000.000

- Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi): (numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) / numero di ore lavorate *1.000.000

- Tasso di infortuni sul lavoro registrabili: numero di infortuni sul lavoro registrabili / numero di ore lavorate *1.000.000

Infortuni registrabili: tutti gli infortuni (che abbiano o meno portato al decesso), giorni di assenza dal lavoro, limitazioni delle mansioni lavorative o trasferimento ad un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato d'incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnostica da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza.

Infortuni registrabili con gravi conseguenze: Infortuni che portano a un danno da cui il lavoratore (dipendente) non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi (ad esclusione dei decessi).

⁹ Le principali tipologie di infortuni registrati sono le seguenti: schiacciamento, taglio, scivolamento e in itinere.

¹⁰ Tale infortunio è stato aperto il 28/08/2019 e chiuso il 31/01/2021, con un lasso temporale superiore ai sei mesi, per tale ragione l'infortunio viene annoverato tra gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze.

¹¹ I lavoratori esterni comprendono lavoratori autonomi, somministrati e stagisti.

5.3

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE NOSTRE PERSONE



L'OBIETTIVO DI ZERBINATI È FORNIRE AI DIPENDENTI ADDETTI ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA TUTTI GLI STRUMENTI DI FORMAZIONE NECESSARI A TRASMETTERE LE COMPETENZE NEL MODO PIÙ EFFICIENTE POSSIBILE.



Vengono erogati **corsi di formazione di diversa tipologia**, principalmente qualitativi in materia HACCP e di tipo tecnico per i ruoli che richiedono **competenze specifiche**. In aggiunta vengono erogati corsi specifici per il personale degli uffici in base alle necessità specifiche.

Rispetto al 2019 in cui la formazione era in gestione a terzi, nel periodo 2020 è stata **gestita internamente** dalla Società portando a una migliore definizione delle scadenze e a una strutturazione più efficiente dei corsi. A seguito di questo

cambio organizzativo, sono pertanto **aumentate le ore di formazione medie per ciascun dipendente**.

Per l'anno 2021, anche grazie ai sostegni finanziari da parte di alcuni enti, l'azienda si è prefissata l'obiettivo di formare tutte le persone in particolare i dipendenti che utilizzino **macchinari specifici** e/o svolgano attività particolari, affinché ricevano una formazione adeguata alle esigenze produttive e che tale formazione sia certificata da **tecnici specializzati**.

INDICATORE GRI 404-1: ORE DI FORMAZIONE MEDIE ANNUE PER DIPENDENTE

ORE MEDIE ANNUE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

TIPOLOGIA	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	48 ¹²	6,9	-	-	-
Impiegati	6,0	10,1	9,0	3,7	3,7	3,7
Operai	5,4	6,8	6,0	1,8	1,7	1,7
Totale	5,1	7,9	6,4	1,9	2,0	2,0

¹² Le ore medie riportate per le donne quadro fanno riferimento a un unico dipendente uscito dall'azienda nel corso del 2020.

5.4

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

NEL 2020 ZERBINATI HA FORNITO UN SUPPORTO CONCRETO ALLE COMUNITÀ LOCALI ATTRAVERSO DIVERSE DONAZIONI ALLA LUCE DELLA SITUAZIONE EMERGENZIALE IN ESSERE.



La Zerbinati è da anni tra i **sostenitori del Banco Alimentare del Piemonte**, organizzazione no profit che dal 1993 si propone di dare sostegno alla comunità attraverso la **raccolta** e la **distribuzione di prodotti agricoli**, di industrie alimentari e della Grande Distribuzione.

Anche durante l'emergenza Covid-19, la Zerbinati è stata in prima fila nel donare i propri prodotti alle **strutture ospedaliere** e alle **famiglie più bisognose**.

Tra le altre realtà che supporta con costanza, ci sono la **Protezione Civile** e l'**Associazione della Croce Rossa Italiana**, a cui ha donato insieme al Comune di Casale Monferrato un nuovo mezzo per far

fronte alla pandemia.

Durante l'emergenza Covid-19, inoltre, la famiglia Zerbinati ha effettuato una **donazione** a nome dell'Azienda e di tutti i dipendenti a sostegno dell'**Ospedale Santo Spirito di Casale Monferrato** per l'acquisto di **1.000 tute protettive ad alto contenimento** destinate al reparto di rianimazione, essenziali per proteggere tutte le persone in prima linea.

Un'attenzione particolare viene data anche ai più piccoli e da anni Zerbinati è al loro fianco in tutti i modi possibili. L'azienda sostiene infatti **"Dynamo Camp"**, un campo di **terapia ricreativa** che ospita bambini con diverse patologie; da anni



Grazie! Zerbinati Srl

Per aver regalato un ricordo felice ad Alice e a tanti bambini che, come lei, si confrontano con la malattia. Insieme trasformiamo i sogni in realtà, l'impossibile in opportunità e il timore in coraggio.

è inoltre a supporto della **Fondazione Uspidalet** per la raccolta fondi per lo sviluppo di progetti legati ai tre ospedali pubblici di Alessandria; non manca inoltre il sostegno all'associazione **Anffas di Casale Monferrato** che promuove e fornisce servizi e aiuti a ragazzi affetti da disabilità e alle loro famiglie. Infine con il progetto **"Agriturist"** per le scuole, promosso da Confagricoltura Alessandria, Zerbinati avvicina i più piccoli - e non solo - al mondo delle verdure fresche, del **mangiare bene e genuino** organizzando visite, attività didattiche dedicate e materiale a supporto dell'iniziativa.

Nel 2020 la Zerbinati conferma anche il suo **forte legame con lo sport**. Simone Zerbinati diventa Presidente della **JB Monferrato**, la squadra di basket della Città di Casale Monferrato. La nuova squadra di serie A2, nata grazie al presidente Simone Zerbinati, a Gianluca Zerbinati (Consigliere del CdA), e a tantissime altre realtà, rappresenta un nuovo progetto sportivo e sociale e **mette al centro i valori** che da sempre caratterizzano il Monferrato e la filosofia Zerbinati: **il buon cibo, la sana alimentazione e la qualità ed il rispetto per tutte le risorse che il territorio dona ogni giorno**.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Di seguito è presentata una sintesi dei contenuti del Bilancio correlati ai rispettivi indicatori GRI Standards, emanati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative. Per ogni indicatore si riporta il paragrafo

in cui l'indicatore può essere trovato o ad altra documentazione disponibile dove è presente l'informazione. Questo documento fa riferimento alle seguenti disclosure GRI:

GRI STANDARDS	PAGINA	NOTE
102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)		
Profilo dell'organizzazione		
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	12
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	12, 24-25
GRI 102-3	Luogo della sede principale	12
GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	7
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	11, 48-54
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	50
Strategia		
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	6
Etica e integrità		
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	12
Coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	19
Pratiche di rendicontazione		
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	7
GRI 102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	7
GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI	62

GRI STANDARDS	PAGINA	NOTE
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
GRI 200: INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA		
TEMATICA MATERIALE: ETICA ED INTEGRITÀ		
Anticorruzione 2016		
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel biennio 2019-2020 Zerbinati non ha registrato episodi di corruzione che abbiano coinvolto dipendenti e partner commerciali
GRI 300: INDICATORI AMBIENTALI		
TEMATICA MATERIALE: RISORSE IDRICHE, ENERGETICHE ED EMISSIONI		
Energia 2016		
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	40
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	40-41
Acqua e scarichi idrici 2018		
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	44
Emissioni 2016		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	42-43
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	42-43
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE DEI RIFIUTI		
Rifiuti 2020		
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	45
Compliance ambientale		
GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel biennio 2019-2020 Zerbinati non ha ricevuto pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali
GRI 400: INDICATORI SOCIALI		
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE DEL BENESSERE E DELLO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE		
Occupazione 2016		
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53-54
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	53-54

GRI STANDARDS		PAGINA	NOTE
TEMATICA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	55	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	56	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	56	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	56	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	55	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	57	
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE DEL BENESSERE E DELLO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE			
Formazione e istruzione 2016			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	58	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	59	
Diversità e pari opportunità 2016			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		Giorgio Enrico Zerbinati è l'Amministratore Unico
Non discriminazione 2016			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51	
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del biennio 2019-2020 non si sono verificati casi di discriminazione

GRI STANDARDS		PAGINA	NOTE
TEMATICA MATERIALE: QUALITÀ, SICUREZZA DI PRODOTTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI			
Salute e sicurezza dei clienti 2016			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	26, 29	
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Nel corso del biennio 2019-2020 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
TEMATICA MATERIALE: CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	26, 34-35	
TEMATICA MATERIALE: SUPPORTO ALLA COMUNITÀ			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	60-61	
TEMATICA MATERIALE: INNOVAZIONE DI PRODOTTO			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	30-33	
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI			
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	32-33	

